



STADTENTWICKLUNGSKONZEPT 2030 SCHLEIZ
ZUKUNFTSWERKSTATT DER JUGEND **22.11.2014**

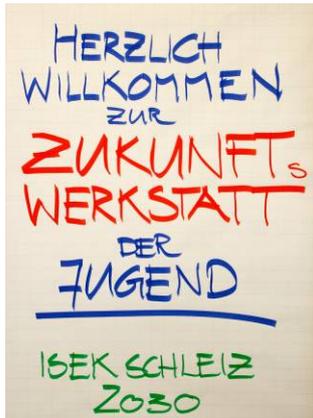


Herausgeber: Stadt Schleiz

Verfasser: quaas-stadtplaner
Schillerstraße 20
99423 Weimar

www.quaas-stadtplaner.de
E buero@quaas-stadtplaner.de
T +49 (0) 36 43 – 49 49 21
F +49 (0) 36 43 – 49 49 31

Stand: November 2014



Am 22. November 2014 wurde im Rahmen der Erarbeitung des Integrierten Stadtentwicklungskonzeptes **ISEK SCHLEIZ 2030** die Zukunftswerkstatt der Jugend durchgeführt. Daran beteiligten sich im Verlauf des Tages etwa 20 Kinder und Jugendliche.

Die Veranstaltung im Aus- und Weiterbildungszentrum wurde vom Büro quaas-stadtplaner moderiert.

Bereits im Vorfeld hatten die Schülerinnen und Schüler der Klassen 6a und 6b der Regelschule J. W. v. Goethe ihre Wünsche für das Leben in Schleiz gemalt. Eine Auswahl der Zeichnungen befindet sich in der Anlage.

TAG: 22.11.2014



Ort: Aus- und Weiterbildungszentrum
Schleiz, Löhmaer Weg 2

- 10:00 Uhr Begrüßung und Einführung zum ISEK,
Ablauf Zukunftswerkstatt Jugend und Spielregeln
- 10.15 Uhr Vorstellungsrunde
LIEBLINGSORTE und UNBELIEBTE ORTE (Un-Orte)
- 11.00 Uhr **KRITIK- ODER MECKERPHASE**
Arbeit im Plenum: Stärken und Schwächen (SWOT-Analyse)
- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.00 Uhr **FANTASIEPHASE**
Arbeit in Arbeitsgruppen: **DU 2030** (Zukunftswünsche),
Präsentation der Arbeitsergebnisse / Diskussion im Plenum,
Wichtung der Zukunftsprojekte
- 14.00 Uhr **REALISIERUNGSPHASE**
Arbeit in Arbeitsgruppen: Zukunftsprojekte,
Präsentation der Arbeitsergebnisse / Diskussion im Plenum
- 15:45 Uhr FAZIT und AUSBLICK
- 16:00 Uhr Ende



Die Vorstellungsrunde: LIEBLINGSORTE/UNBELIEBTE ORTE

Dach der Einführung in die Aufgaben des **ISEK SCHLEIZ 2030** und dem Ablauf der Zukunftswerkstatt der Jugend wurden alle Teilnehmer gebeten, ihren Lieblingsort sowie einen unbeliebten Ort in Schleiz bzw. den zugehörigen Ortsteilen zu notieren. Anschließend wurden diese Orte mit je einem roten Punkt für „Lieblingsort“ und einem gelben Punkt für „Unbeliebter Ort“ in der Karte markiert und vorgestellt.



Kleben der Lieblingsorte und der Unbeliebten Orte

LIEBLINGSORTE / UNBELIEBTE ORTE (UNORTE)

- Lieblingsorte**
- + ARARAT (6 x Nennung, Café-Bistro in der Agnesstraße)
 - + Freibad (6 x Nennung)
 - + Kino (5 x Nennung)
 - + Neumarkt (3 x Nennung)
 - + Radsportgelände (3 x Nennung)
 - + WEKA (3 x Nennung, Kaufhaus am Neumarkt)
 - + AKSU (2 x Nennung)
 - + Bowling-Bahn (2 x Nennung)
 - + Eisdiele (2 x Nennung)
 - + Möschlitz (2 x Nennung)
 - + SIDE (2 x Nennung, Pizza&Döner in der Geraer Straße) + SIDE (zur Not auch ASIA-Wok)
 - + AWZ (Aus- und Weiterbildungszentrum am Löhmaer Weg)
 - + Bäckerei am Edeka
 - + Baumannswäldchen (im EFH-Gebiet an der Oschitzer Straße)
 - + Espresso
 - + Feld hinter dem Tierheim
 - + Feld zwischen dem Baumannswäldchen und Grundschule
 - + Rennstrecke
 - + Sportplätze
 - + Tennisplatz
 - + Teehaus



- Unorte**
- Trafo-Haus bei Edeka (4 x Nennung)
 - Agnesstraße: Eingefallene Häuserstraße (2 x Nennung)
 - Schule (Gymnasium) (2 x Nennung)
 - Sportplatz Gymnasium (2 x Nennung)
 - Alte Turnhalle / Jahnturnhalle (2 x Nennung)
 - Alter Dönerladen neben Regelschule
 - Beim Getränke Huster
 - Bushaltestelle Gymnasium
 - Edeka-Parkplatz
 - Hinter dem Wäldchen
 - Östlich vom Krankenhaus
 - Radweg (am Radweg, ehemaliger Bahndamm)
 - Schlackeplatz
 - Spielplatz (Bürgerteich)
 - Sportplatzgelände
 - Verlassenes „Blaue Fenster“ Haus an der Kreuzung
 - Wüstendittersdorf – Straßen



Lieblingsorte / Unbeliebte Orte in der Kernstadt



Lieblingsorte / Unbeliebte Orte in den Ortsteilen



Die Kritikphase (Meckerphase)



Diskussion im Plenum

In der Kritik- oder Meckerphase wurden von allen Teilnehmern Stärken und Schwächen der Stadt Schleiz und ihrer Ortsteile benannt und im Plenum diskutiert. Dies erfolgte bezogen auf konkrete Themen, u.a. Bildung, Freizeit, Landschaft, Ortsbild und Mobilität.

WOHNEN UND LEBENSQUALITÄT / JUGENDKULTUR

stärken LEBENSQUALITÄT:

- + Neumarkt
- + Wir haben ein Krankenhaus (Lebensqualität)

JUGENDKULTUR:

- + Schnelles Essen, gutes Eis

Schwächen WOHNEN:

- Größeres Wohnungsangebot
- Schleiz erlaubt der Möschlitzer Jugend nicht zu bauen (EFH)

LEBENSQUALITÄT:

- Krankenhaus (Qualität)

JUGENDKULTUR:

- Nur ein Tattoowierer (2 x Nennung)
- Wenig Veranstaltungen (gerade für Jugendliche)
- Keine guten Filme im Kino (es müssen alle Geschmäcker getroffen werden)
- Lage McDonalds
- Freizeitangebot
- Keine Cafés
- Keine Videothek (modern)



ARBEIT/BILDUNG UND EINZELHANDEL

Stärken BILDUNG:

- + Tablet Unterricht an Regelschule

EINZELHANDEL:

- + Alle Geschäfte da (für mich)

Schwächen BILDUNG:

- Tablet Unterricht an Regelschule
- Abschaffung Förderschule
- Regelschule hat Tablets, bei Gymnasium regen sich Lehrer auf, weil die Polyluxe nicht gehen

EINZELHANDEL:

- (wenig/keine) Einkaufsmöglichkeiten / keine Shoppingmöglichkeiten / zu wenig ordentliche Geschäfte (4 x Nennung)
- wenig Einkaufsmöglichkeiten (nur WEKA)
- Zu viele Supermärkte (4 x Nennung) + zu viele Discounter
- Kein Mediamarkt (3 x Nennung)
- Shopping (Klamotten) (3 x Nennung)
- Keine Drogeriemärkte
- Zu viele Landbäckerei-Filialen

MOBILITÄT UND VERKEHR

Schwächen VERKEHR:

- Bessere Busverbindung + Busanbindungen (2 x Nennung)
- Bus- und Bahnverkehr
- Ampelkreuzungen (Kaufhauskreuzung)
- Radwege in der Stadt
- Bahntreffen Lössau (Radweg Richtung Lössau ausbauen)
- Kein Winterdienst (Treppe)

STÄDTEBAU/ORTSBILD UND (KULTUR)LANDSCHAFT

Stärken ORTSBILD:

- + Neumarkt
- + Schlosspark (2 x Nennung)
- + Parkanlagen

LANDSCHAFT:

- + (Viel) Landschaft (2 x Nennung)
- + Ländliches Umfeld
- + Wehrteich (2 x Nennung)

Schwächen ORTSBILD:

- (Zu) viele verfallende / alte / verlassene Häuser (4 x Nennung), v.a. Agnesstraße
- Schlechte / alte Straßen (2 x Nennungen)
- Kaufhaus



- Alte Bäckerei
- Neumarkt = schön, aber sinnlos
- Öffentliche Mülleimer
- Wenig Sitzgelegenheiten

LANDSCHAFT:

- Landschaft soll durch Stromtrasse „schrecklich“ werden!
- Zu viele Parks

ERHOLUNG/FREIZEIT UND TOURISMUS

stärken FREIZEIT:

- + Bibliothek (Videos, Kaffee, gute Sitzgelegenheiten) (5 x *Nennung*)
- + Freibad (3 x *Nennung*)
- + Freizeitgestaltung in Möschlitz gut (Jugendclub, Sport für jedes Alter, viele / mehrere Feste, viel los, ...) (2 x *Nennung*)
- + Freibad (2 x *Nennung*)
- + Radsportgelände (2 x *Nennung*)
- + Bergkirche
- + Radweg Schleiz – Saalburg
- + Schlosspark
- + Viele Sportgemeinschaften oder Sport-AGs

Schwächen FREIZEIT:

- Wenig Veranstaltungen / mehr Veranstaltungen (auch für Jugendliche, abendliche für Jugendliche) / mehr Veranstaltungen (für jede Generation, Mittelalterfest, Sommernachtsfest) (4 x *Nennung*)
- (Keine) Skaterbahn (3 x *Nennung*)
- Wenig Freizeitgestaltung !!! (in Schleiz) (2 x *Nennung*)
- Kein Jugendtreff im Zentrum / Jugendraum Schleiz (2 x *Nennung*)
- Keine Kletterhalle
- Freizeit (Eislaufhalle, Videothek, Drogerien, ...)
- Turnhallen überfüllt
- Sportplätze
- Kein italienisches Restaurant
- Informationsmöglichkeiten über Freizeitangebote

TOURISMUS:

- Schleizer Dreieck / Dreieckrennen (Sitzplatzverbesserung, populär werden) (2 x *Nennung*)
- Schloss (Information für Touristen)
- Tourismus fehlt
- Keine Touristeninformation



Die Fantasiephase

Du 2030 (Zukunftswünsche) Nach der Mittagspause waren die Kinder und Jugendlichen aufgefordert, ihrer Fantasie und ihren Zukunftswünschen freien Lauf zu lassen und ihr Schleiz im Jahr 2030 abzubilden.

- Was muss sich in Schleiz verändern, damit ich auch 2030 noch hier lebe?
- Wie muss Schleiz aussehen damit ich 2030 wieder hierher ziehe?
- Ziel: 3 bis 5 Zukunftsprojekte

Die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse erfolgte durch die drei Arbeitsgruppen gemeinsam im Plenum.

GRUPPE 1



- ZUKUNFTSWÜNSCHE**
- SCHULAUSSBAU (Förderverein)
 - Und Hort
 - WOHNUNGSAUSSBAU
 - ARBEITSPLÄTZE SCHAFFEN
 - Förster, Landschaft erhalten
 - Lehrer, Pädagogen
 - Busfahrer
 - GESCHÄFTE (keine Discounter!!)
 - Marabellahalle
 - Aldiplatz
 - INFRASTRUKTUR (vor allem Bus)
 - Marabellahalle
- ➔ ● **HÖHERES EINKOMMEN**
- ▲
▼
- **HÖHERE EINWOHNERZAHLEN**



- Schulausbau [Förderverein]
• + Hort

- Wohnungsbau 

- Arbeitsplätze schaffen
• Förster - Landschaft erhalten
• Lehrer, Pädagogen, Busfahrer

- Geschäfte [keine Discounter!]
- Marabellahalle
- Aldiplatz

- Infrastruktur, vorallem Bus

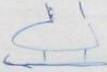
↳ - Höheres Einkommen
↑↓
Höhere Einwohnerzahlen

Förderverein
Wo: Schulen zum Ausbau, Renovieren
Wo: Eltern, Land
- monatliche Zahlungen

Wohnungsbau
Wo: statt alten, verlassenen Gebäude
Wo: Altbau o. Restauration

Freizeitangebote
Wo: Zool
Wo: ver. Jugendaktivität, s.h. Luxus

Natur und Landschaft erhalten
Wo: rügen um Schote, auch Parkanlagen
Wo: bessere Pflege, Reparatur

Luxus:
- Ischall
- Basketballplatz
- Jahnhornhalle => Discotek
- städtische Veranstaltungen
- modernes (schönes) Cafe auf Neumarkt 



Ergebnisse der Fantasiephase (Gruppe 1)

Projekte ■ **FÖRDERVEREIN**
Maßnahmen

- Wo?
→ Schulen zum Ausbau, Renovieren
- Wer?
→ Eltern, Land
→ Monatlich kleine Zahlungen



■ WOHNUNGSBAU

Wo?

→ Statt alten, verlassenen Gebäuden

Wie?

→ Abriß oder Restauration

■ FREIZEITANGEBOTE

Wo?

→ zentral

Wie?

→ Veranstaltungen / Jugendaktivitäten s. h. Luxus

■ NATUR UND LANDSCHAFT ERHALTEN

Wo?

→ Ringsum Schleiz, auch Parkanlagen

Wie?

→ Bessere Pflege, Papierkörbe

■ LUXUS

→ Eishalle

→ Basketballplatz

→ Jahnturnhalle mit Discothek

→ Städtische Veranstaltungen

→ Modernes (schönes) Café auf Neumarkt

GRUPPE 2



Zukunftswünsche ● WAS SOLL WEG (GEÄNDERT WERDEN)?

1. alte und verfallene Häuser
2. Penner am Trafohaus sollen weg !!!
3. einer der Second-Hand-Läden
4. 2 Discounter
5. Müll
6. ein paar der Bäckereien
7. Casinos



Jugendliche bauen die Zukunft

- EINE KLEINSTADT WIRD ZUM PARADIES
- SCHLEIZ WIRD ZUM THEMA
 - Dadurch MEHR TOURISTEN → BESSERE TOURISTEN-INFORMATION
- SPORT-ZENTRUM SCHLEIZ
 - Bad Schleiz – „Wisenta Perle“ mit großem Außenbereich, Sauna, Indoor Becken, Wasserstrudel, Wellness, Wasserspielplatz
 - Du willst Abnehmen, komm nach Schleiz!
 - Ausbau des Fitnessstudios
- NEUE HÄUSER BAUEN
- SHOPPING-STRASSE
- DISKO, THEATER, SATURN, MEDIAMARKT, TATTOO- / PIERCING-STUDIO, TOP KINO,
- SCHLOSSPARK SCHLEIZ
 - Hundeplatz
 - Kinderrasen
 - Schloßführungen
- ZWEI GROSSE SPIELPLÄTZE STATT VIELE KLEINE
- SCHLEIZ SCHAFFT ARBEIT
 - Suchst du Arbeit, komm nach Schleiz
- SCHLEIZ WIRD KINDERPARADIES



Auszüge aus den Slogan / Ideen der Fantasiephase (Gruppe 2)



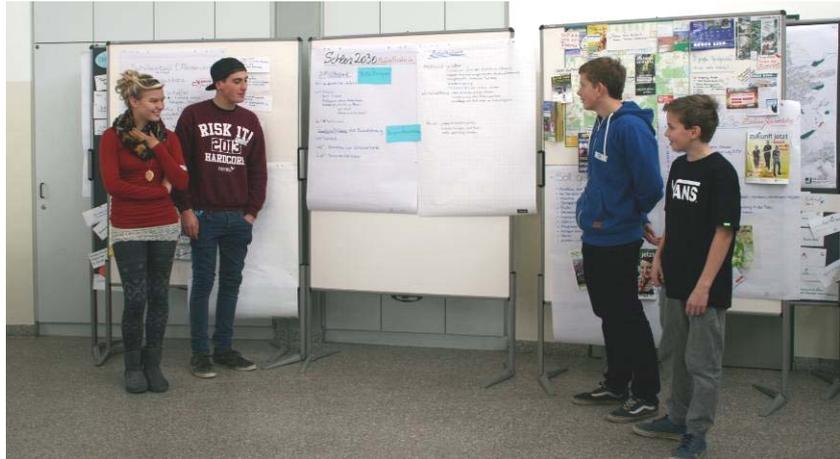
Auszüge aus den Slogan / Ideen der Fansiephase (Gruppe 2)

**Projekte
Maßnahmen**

- WAS SOLL GEBAUT WERDEN?
- AUSBAU DES TIERHEIMS
- MC DONALDS, KPC UND STARBUCKS IM ZENTRUM
- VIDEOTHEK
- STRASSENBAHN
- DISKO
- SKATERBAHN
- MEDIAMARKT
- SATURN
- KONZERT-ARENA
- AUSBAU UND SPEZIALISIERUNG DES FITNESSSTUDIOS



GRUPPE 3

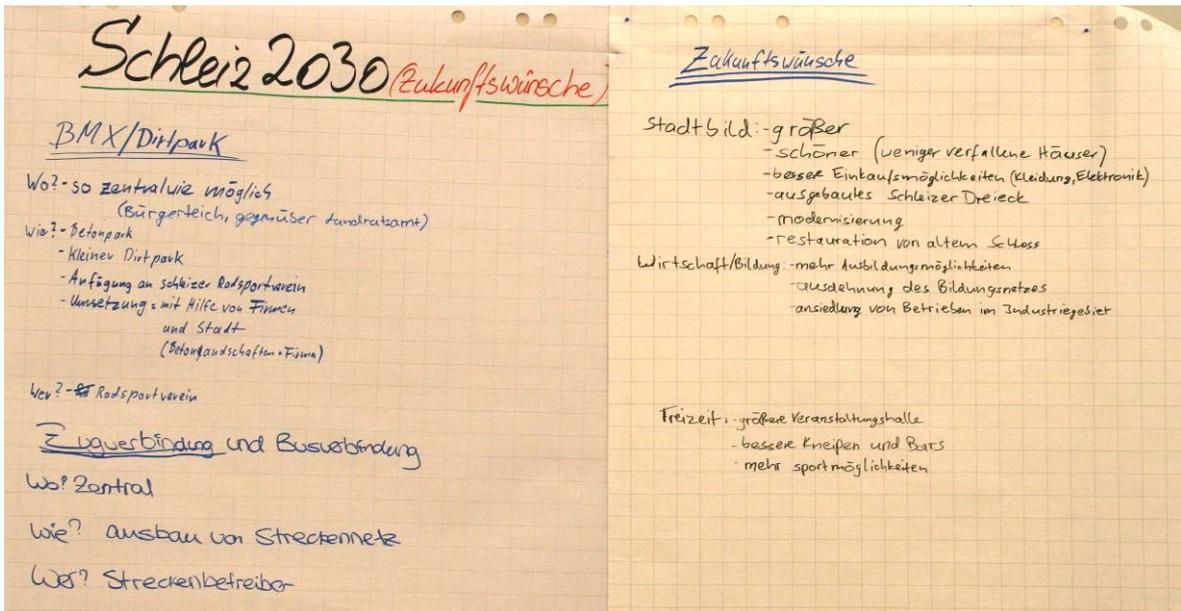


Zukunftswünsche

- STADTBILD
 - größer
 - schöner (weniger verfallene Häuser)
 - bessere Einkaufsmöglichkeiten (Kleidung, Elektronik)
 - ausgebautes Schleizer Dreieck
 - Modernisierung
 - Restauration von altem Schloß
- WIRTSCHAFT/BILDUNG
 - mehr Ausbildungsmöglichkeiten
 - Ausdehnung des Bildungsnetzes
 - Ansiedlung von Betrieben im Industriegebiet
- FREIZEIT
 - größere Veranstaltungshalle
 - bessere Kneipen und Bars
 - mehr Sportmöglichkeiten

Projekte Maßnahmen

- BMX / Dirtpark
 - Erläuterungen vgl. Realisierungsphase
- Zug- und Busverbindungen
 - Wo?
 - zentral
 - Wie?
 - Ausbau von Streckennetz
 - Wer?
 - Streckenbetreiber



Ergebnisse der Fantasiephase (Gruppe 3)

Maßnahmen/Projekte Kritik-/Meckerphase

In der Kritik-/Meckerphase wurden bereits folgende erste Maßnahmen/Projekte benannt:

- SCHLEIZER DREIECK
muss wieder populär werden
- „SUSPENDED COFFEE“ = „AUFGESCHOBENER KAFFEE“
Möglichkeit, im Restaurant/Café neben dem eigenen noch einen weiteren Kaffee / zu bezahlen, aber zum Verzehr aufzuschieben für Bedürftige (analog auch andere Getränk / Essen)
- „TRINKERCLUB“
Alternative für den Treffpunkt Trafohaus am Edeka



WICHTUNG DER VORGESCHLAGENEN PROJEKTE UND MASSNAHMEN

Die von den Teilnehmern vorgeschlagenen Projekte und Maßnahmen wurden mit Punkten gewichtet. Jeder konnte insgesamt fünf Punkte vergeben, wobei maximal zwei Punkte einem Projekt zugeteilt werden konnten.



Wichten der vorgeschlagenen Projekte und Maßnahmen

**Gewichtete Projekte
und Maßnahmen**

- **BMX / DIRTPARK**
[22 Punkte]

- **FREIZEITANGEBOTE**
[14 Punkte]

- **BESSERE AUSBILDUNGSMÖGLICHKEITEN**
→ Arbeitsplätze
[10 Punkte]

- **BAU- UND AUSBAU VERKEHRSMITTEL /
ZUG- UND BUSVERBINDUNG**
[7 Punkte]

- **FÖRDERUNG DER TAFEL, SOZIALER PROJEKTE**
[6 Punkte]

- **WOHNUNGSBAU**
[6 Punkte]

- **AUSBAU EINKAUFSMÖGLICHKEITEN**
[5 Punkte]

- **MEHR GESUNDHEITLICHE FÖRDERUNG**
z.B. Erweiterung des Fitnessstudios, Ernährungsberatung
[4 Punkte]

- **AUSBAU DER FREIZEITANGEBOTE**
→ z. B. Konzert-Abend, Inddor Kletterhalle, Ausbau von be-
stehenden Freizeit-Aktivitäten
[3 Punkte]

- **FÖRDERVEREIN**
[3 Punkte]

- **NATUR UND LANDSCHAFT ERHALTEN**
[2 Punkte]



Die Realisierungsphase

Für die Ausformulierung konkreter Projekte zogen sich die Kinder und Jugendlichen in der Realisierungsphase wieder in die Arbeitsgruppen zurück. Im Ergebnis entstanden vier Projekte, die wiederum im Plenum präsentiert und diskutiert wurden.



■ PROJEKT: BMX / DIRTPARK

[kurzfristig]

Wo?

- so zentral wie möglich
(z.B. Bürgerteich, gegenüber Landratsamt)

Wie?

- Betonpark
- kleiner Dirtpark
- Anfügung an Schleizer Radsportverein
- Umsetzung = mit Hilfe von Firmen und Stadt
- (Betonlandschaften = Firma)

Wer?

- Radsportverein

■ PROJEKT: KAUFHAUS

[kurz- / mittelfristig]

Wo?

- Blaues-Fensterhaus an der Kreuzung

Was?

- z. B. 1. Etage:
 - New Yorker
 - Zara
 - Mango
 - H&M
- z. B. 2. Etage:
 - Mediamarkt





■ PROJEKT: CAFÉ-NACHTBAR [kurzfristig]

Wo?

→ Am Neumarkt

Was?

→ Schnieke Bar

→ dunkle Töne

→ lange Öffnungszeiten

→ guten Kaffee / Longdrinks

→ Hausmusik

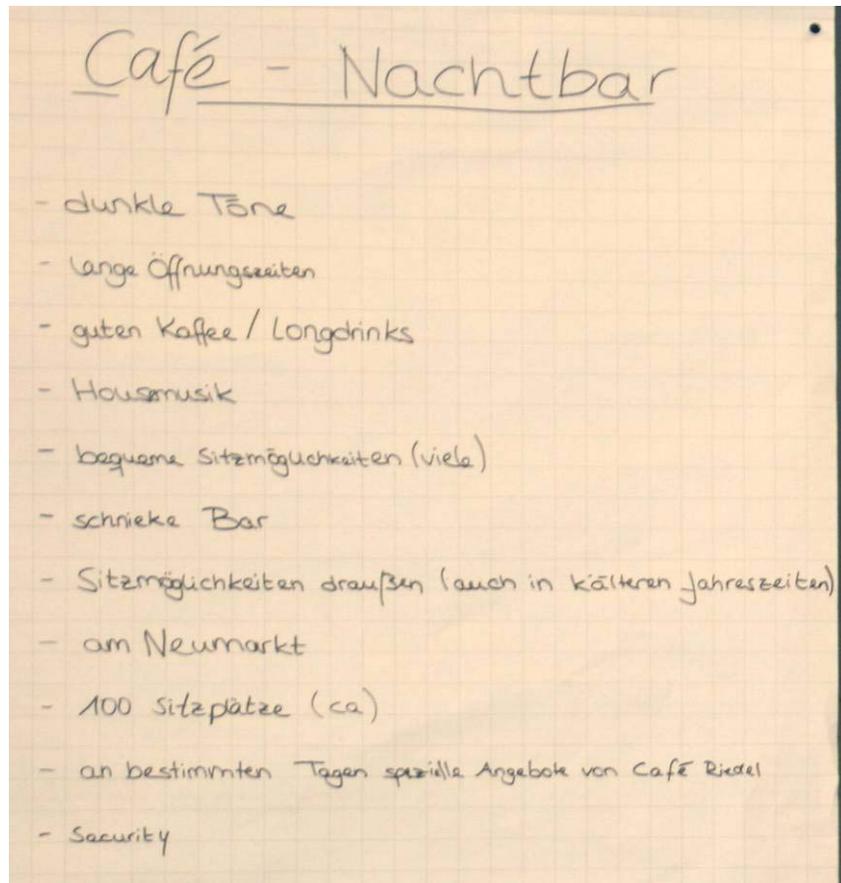
→ Bequeme Sitzmöglichkeiten (viele)

→ Sitzmöglichkeiten draußen (auch in kälteren Jahreszeiten)

→ 100 Sitzplätze ca.

→ an bestimmten Tagen spezielle Angebote von Café Riedel

→ Security





■ PROJEKT: PAINT-BALL [kurzfristig]

Was? Wie?

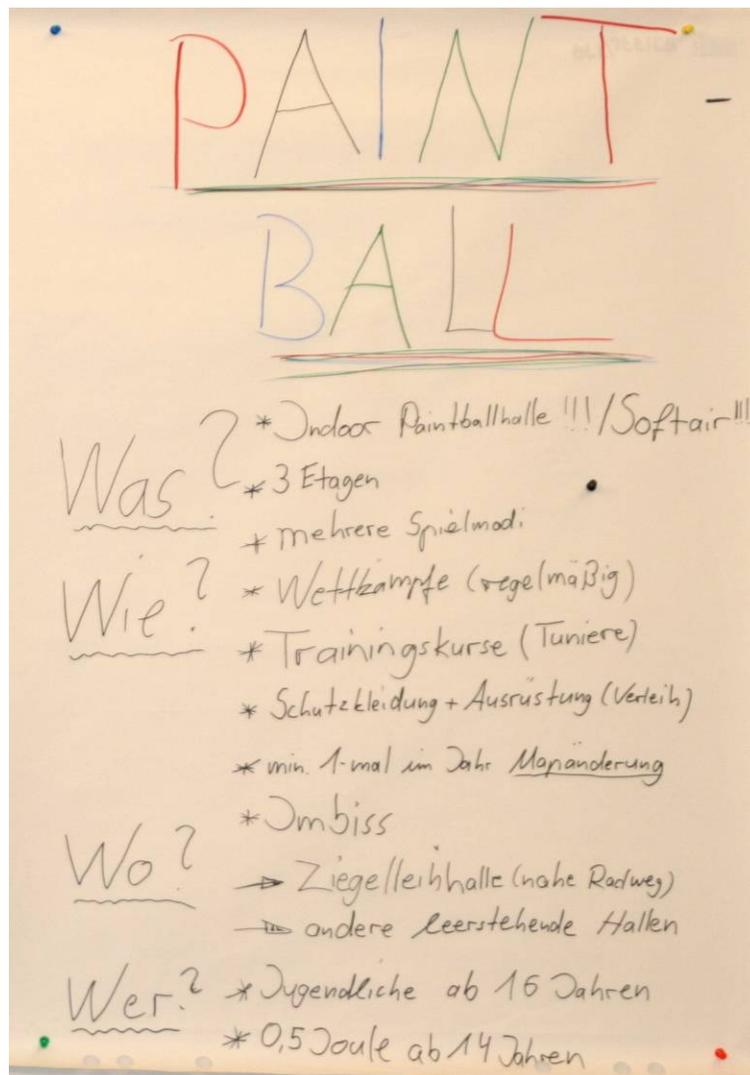
- Indoor Paintballhalle !!! / Softair
- 3 Etagen
- mehrere Spielmodi
- Wettkämpfe (regelmäßig)
- Trainingskurse (Turniere)
- Schutzkleidung + Ausrüstung (Verbleib)
- Min. 1-mal im Jahr Mapänderung
- Imbiss
-

Wo?

- Ziegeleihalle (nahe Radweg)
- Andere leerstehende hallen

Wer?

- Jugendliche ab 16 Jahren
- 0,5 Joule ab 14 Jahren





Fazit und Ausblick

Die Ergebnisse der Zukunftswerkstatt der Jugend werden einfließen in die Planungen zum ISEK 2030 SCHLEIZ. Dank des großen Engagements der Schleizer Kinder und Jugendlichen konnte das Ziel der Zukunftswerkstatt erreicht werden. Der Stadtverwaltung und den Planern wurden konkrete Themenfelder für den weiteren Planungsprozess aufgezeigt. Die genannten Stärken und Schwächen werden in die Bestandsanalyse mit einfließen. Die Leitbilder für die zukünftige Entwicklung der Gemeinde werden auch aus den Visionen und Zielen der Jugendlichen abgeleitet. Die benannten konkreten Maßnahmen und Projekte werden in das ISEK 2030 aufgenommen. Über die Homepage der Stadt Schleiz (www.schleiz.de) werden alle Bürgerinnen und Bürger und somit auch die Kinder und Jugendlichen über den weiteren Fortschritt zur Bearbeitung des ISEK 2030 informiert. Die abschließende Information der Öffentlichkeit ist für April/Mai 2015 geplant. Dabei kann auch die Rolle möglicher Akteure bei der Umsetzung der geplanten Ziele und Maßnahmen weiter diskutiert werden.

Die Bilder der Schülerinnen und Schülern der Klassen 6a und 6b der Regelschule J. W. v. Goethe befinden sich in der Anlage.



Vielen Dank an alle Teilnehmer, für die tollen Ergebnisse!



Eindrücke aus dem Plenum und den Arbeitsgruppen